



Fakty i dane, które warto znać

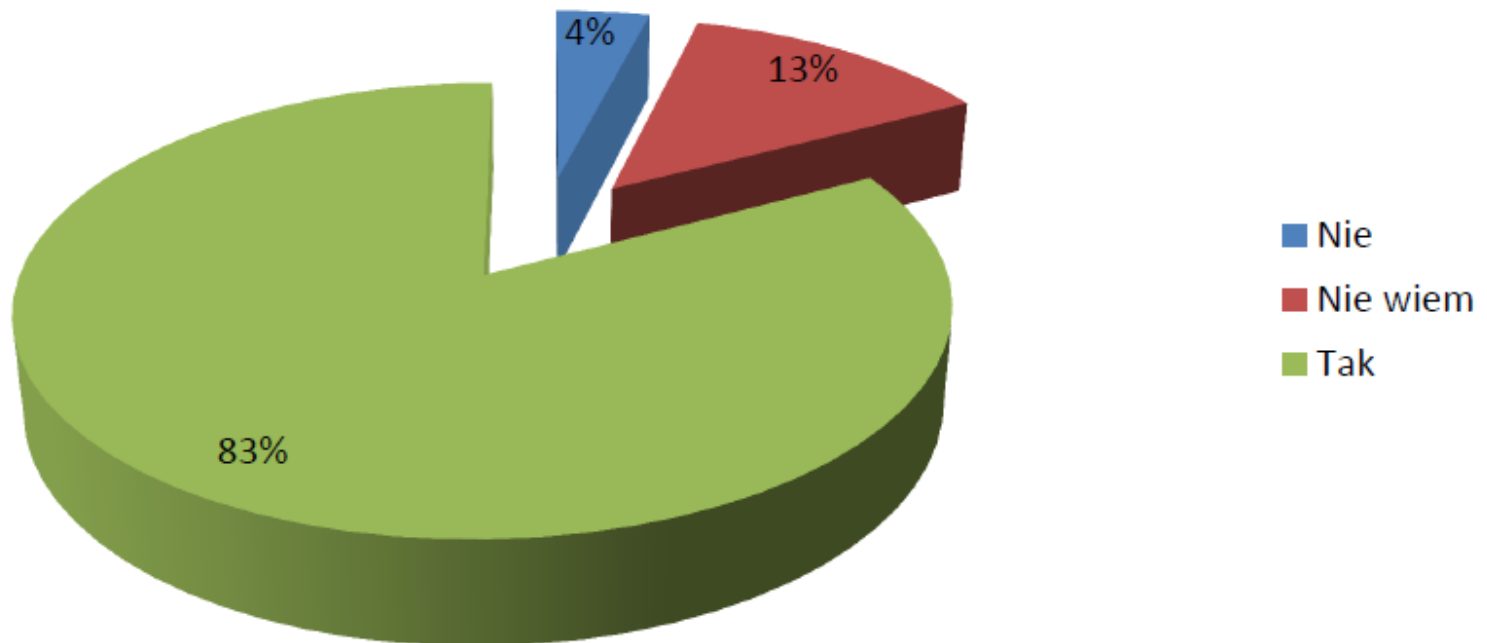
Dla rodziców, którzy pozyskują środki
na leczenie i rehabilitację swoich dzieci

Badania i dane

1% PODATKU

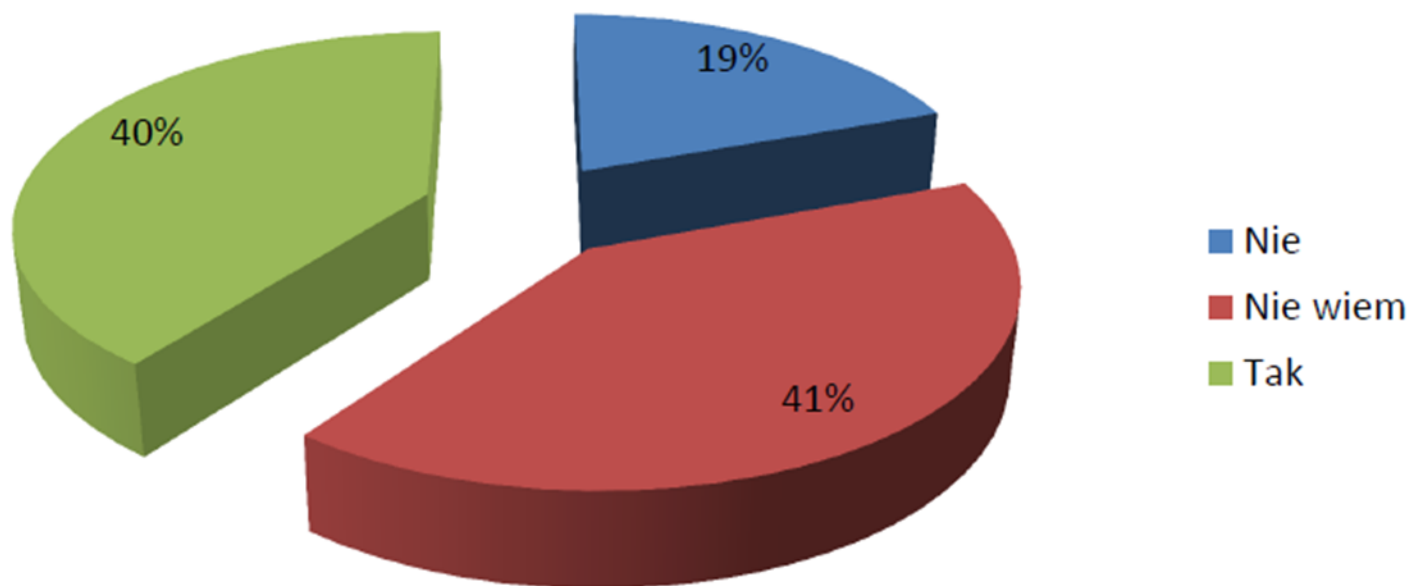


Czy uważa Pan/Pani że organizacje pożytku publicznego
lepiej gospodarują pieniędzmi z 1% podatku niż rząd?



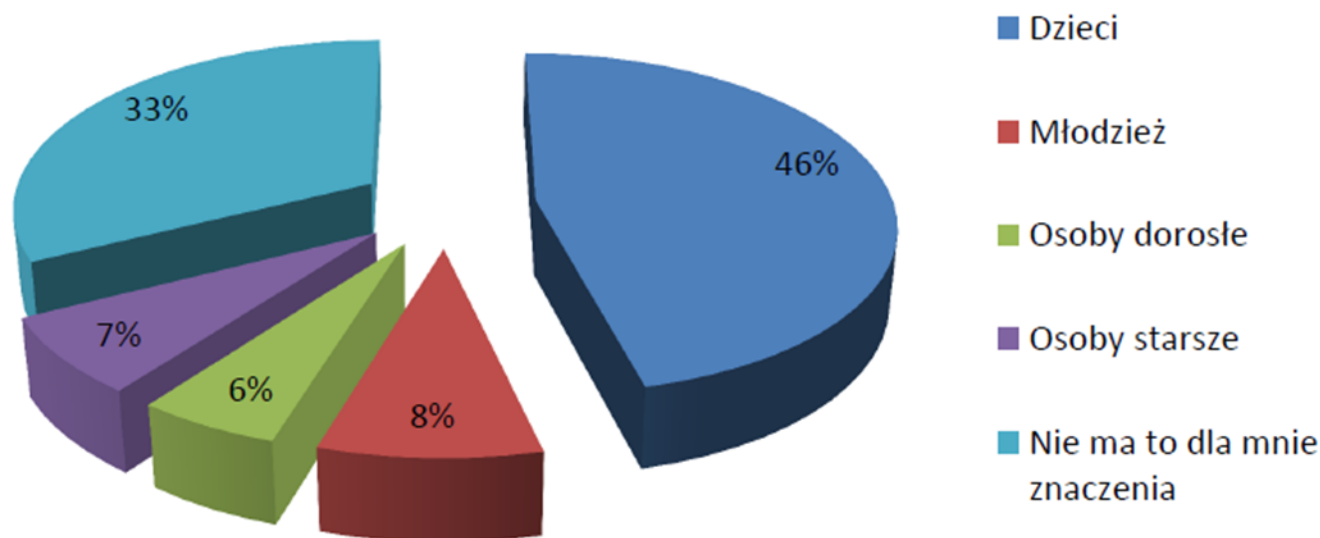
Preferencje Polaków w zakresie 1% podatku,
Badania Fundacji Anioły Filantropii, Warszawa, listopad 2010

Czy zamierza Pan/Pani przekazać 1% podatku na tą samą organizację pożytku publicznego co ostatnim razem?



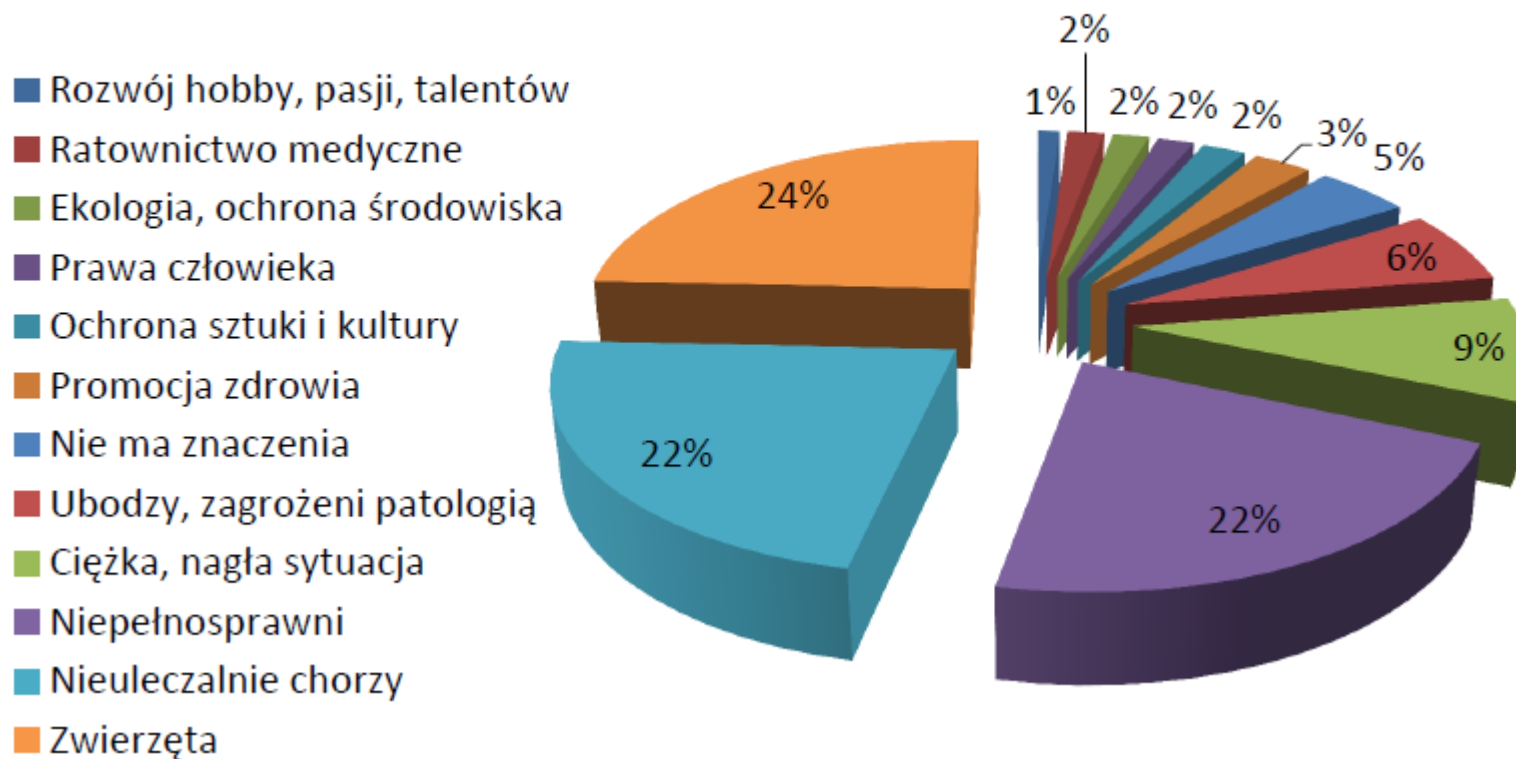
Preferencje Polaków w zakresie 1% podatku,
Badania Fundacji Anioły Filantropii, Warszawa, listopad 2010

Czy chciałby Pan/Pani wesprzeć 1% podatku organizację pożytku publicznego, która działa na rzecz jednej z poniższych grup wiekowych?



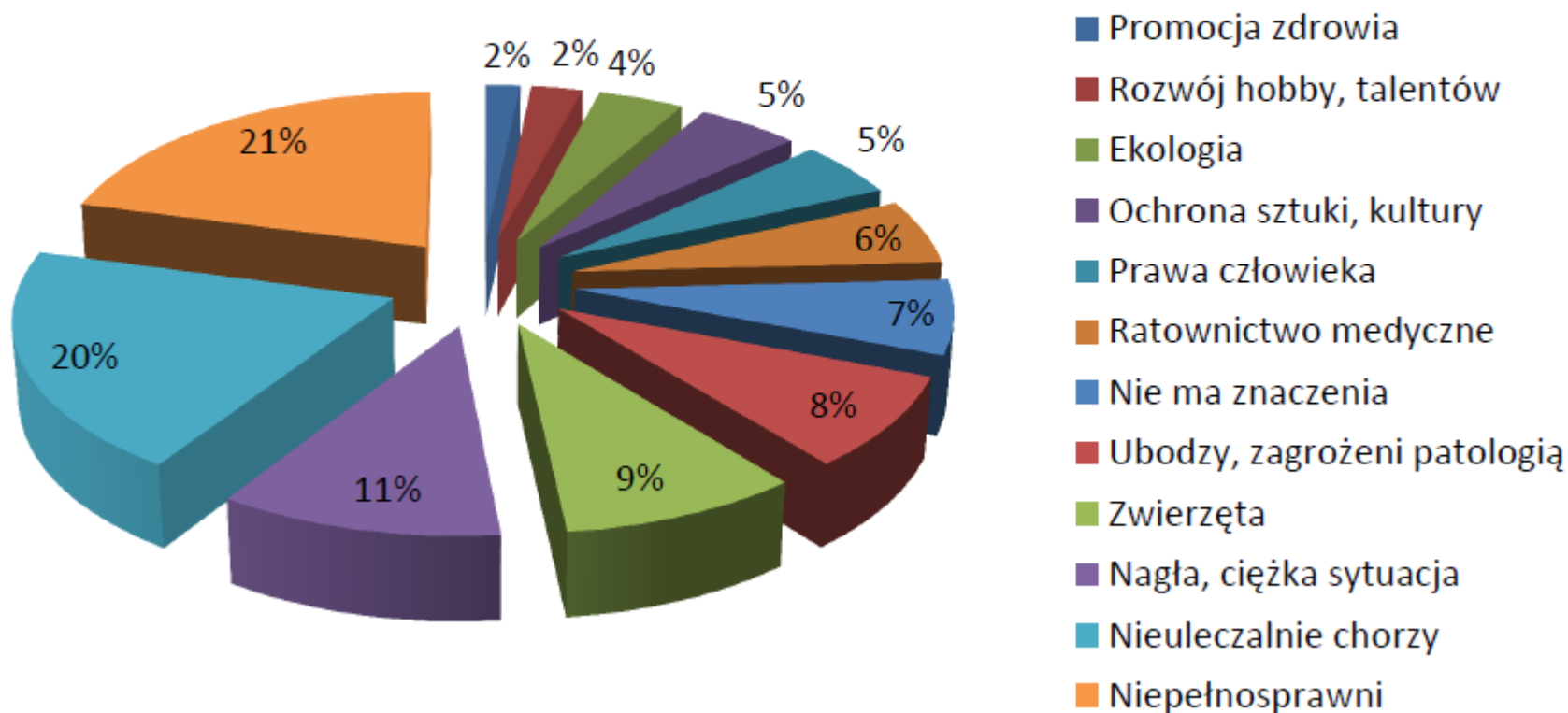
Preferencje Polaków w zakresie 1% podatku,
Badania Fundacji Anioły Filantropii, Warszawa, listopad 2010

Preferencje kobiet w zakresie 1% podatku



Preferencje Polaków w zakresie 1% podatku,
Badania Fundacji Anioły Filantropii, Warszawa, listopad 2010

Preferencje mężczyzn w zakresie 1% podatku



Preferencje Polaków w zakresie 1% podatku,
Badania Fundacji Anioły Filantropii, Warszawa, listopad 2010

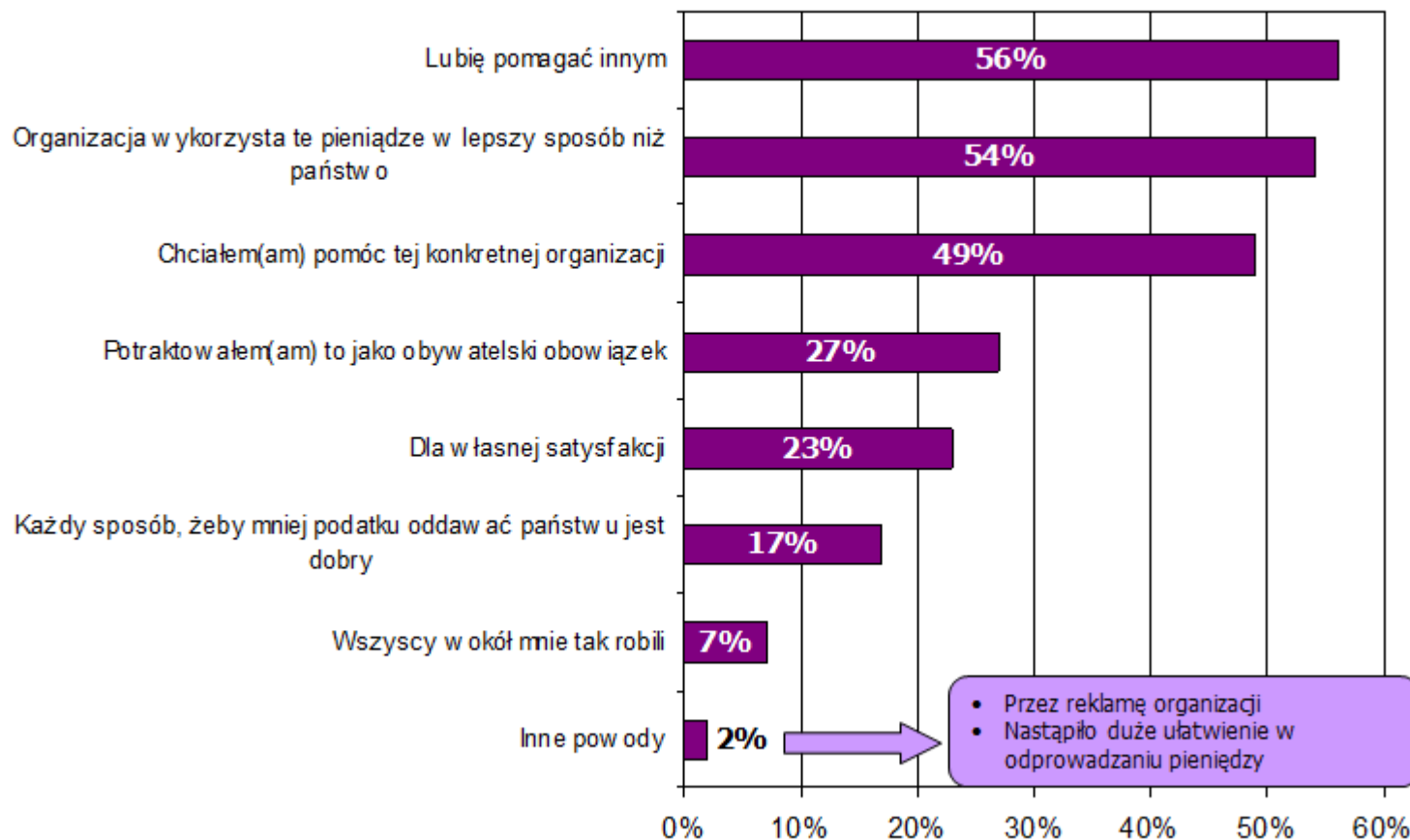
Obszary działania OPP a wykształcenie:

Wykształcenie respondenta	Najpopularniejszy obszar wspierania
Niepełne podstawowe	Pomoc zwierzętom
Podstawowe	Pomoc niepełnosprawnym
Gimnazjalne	Pomoc niepełnosprawnym
Niepełne średnie	Pomoc zwierzętom oraz pomoc ubogim i zagrożonym patologią
Średnie	Pomoc nieuleczalnie chorym
Pomaturalne	Pomoc niepełnosprawnym
Niepełne wyższe	Pomoc zwierzętom i nieuleczalnie chorym
Licencjat	Pomoc zwierzętom i nieuleczalnie chorym
Wyższe	Pomoc zwierzętom i nieuleczalnie chorym

Preferencje Polaków w zakresie 1% podatku,
Badania Fundacji Anioły Filantropii, Warszawa, listopad 2010

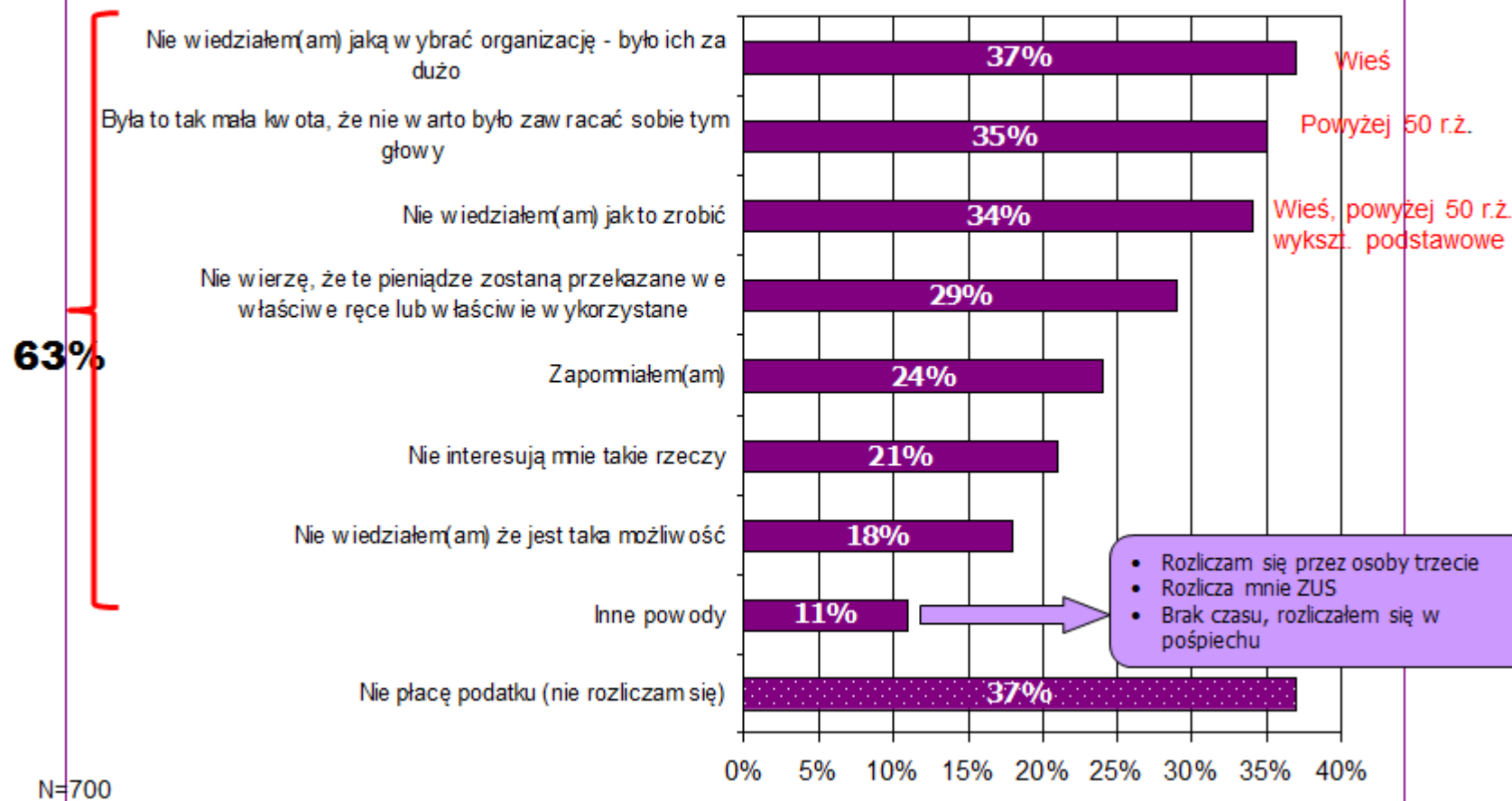
Z jakich powodów zdecydował(a) się Pan(i) na przekazanie 1% podatku?

Proszę wskazać maksymalnie 3 powody



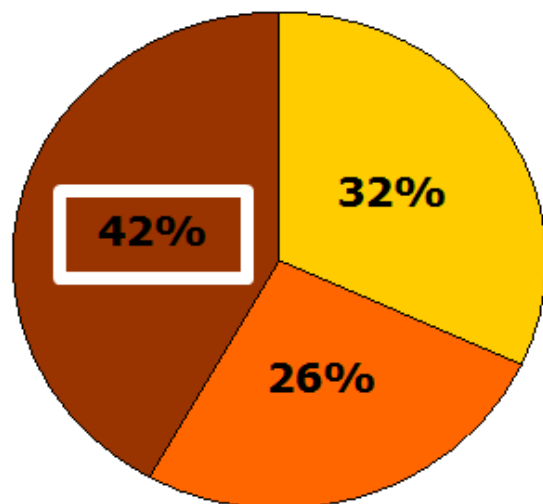
1% podatku – raport z badania. Krajowe Centrum Kompetencji

Dlaczego nie przekazał(a) Pan(i) 1% podatku?



1% podatku – raport z badania. Krajowe Centrum Kompetencji

Jakiej organizacji przekazał(a) Pan(i) 1% podatku w tym roku?



- Nie pamiętam
- Wiem, jaki był obszar działania organizacji, ale nie pamiętam nazwy
- Znam nazwę organizacji, której przekazałem(am) 1%

- **58% osób nie pamiętało w ogóle, jakiej organizacji przekazało 1% swojego podatku, lub potrafiło określić tylko zakres działania organizacji, ale nie znało jej nazwy** (osoby podawały, np. „pomoc dzieciom” „jakaś organizacja kościelna” „zespół szkół”).
- **Mężczyźni częściej niż kobiety nie pamiętali** nazwy organizacji, na której konto przekazali 1% (37% do 26%) oraz **częściej potrafili podać tylko zakres działania** (29% do 21%).
- **Osoby najmłodsze** (do 19 roku życia) najczęściej spośród wszystkich **nie potrafiły podać nazwy organizacji**.
- **Wraz ze wzrostem poziomu wykształcenia spada liczba osób, które nie znały nazwy organizacji, której przekazały 1% podatku.**
- **Mieszkańcy wsi najczęściej ze wszystkich nie potrafili podać nazwy organizacji, której pomogli.**
- **Częściej nie pamiętały komu pomogły osoby z niskimi dochodami.**

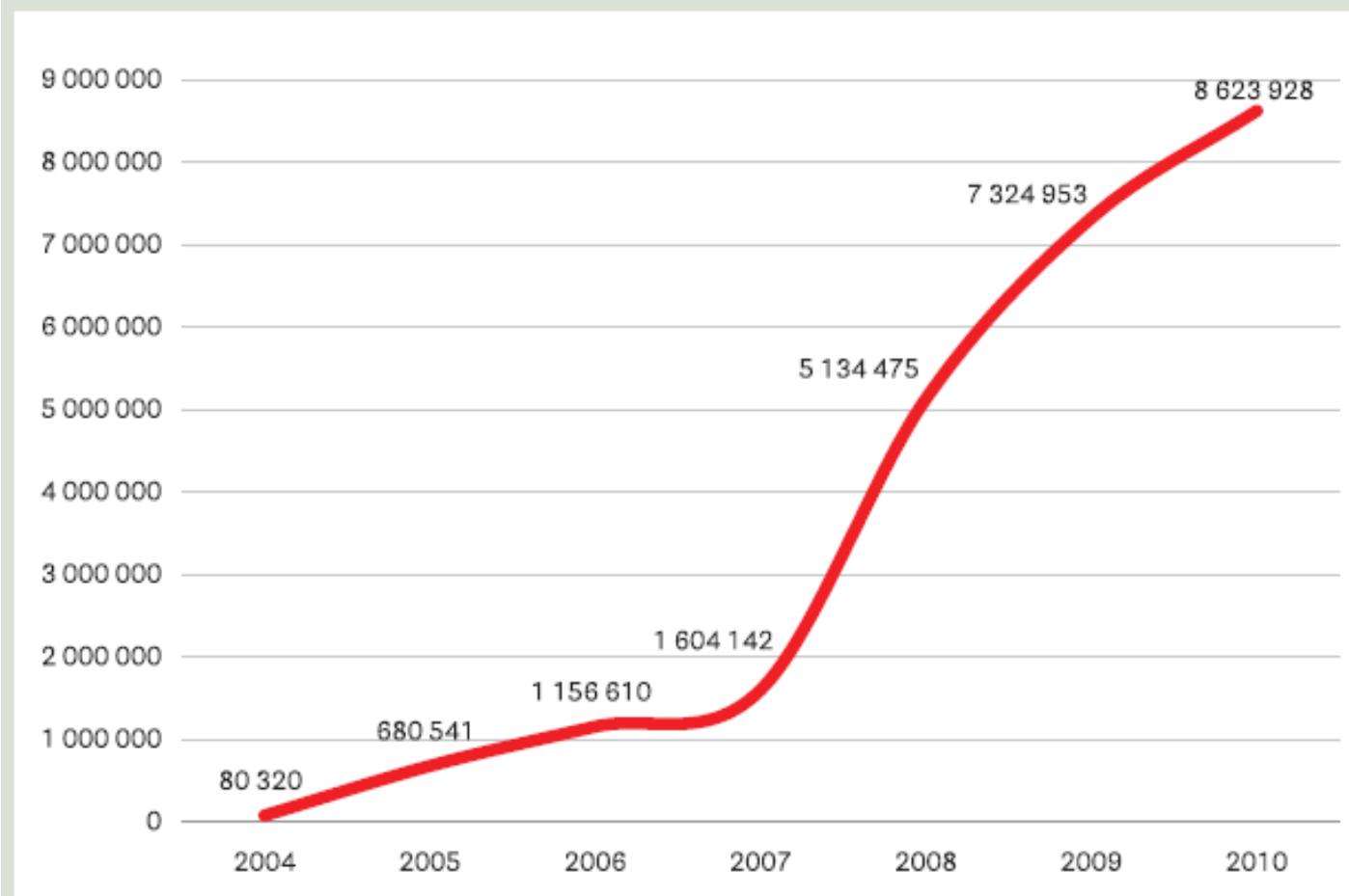
1% podatku – raport z badania. Krajowe Centrum Kompetencji

Z jakiego rodzaju ogłoszeniami lub reklamami dotyczącymi przekazywania 1% podatku spotkał(a) się Pan(i)?



Źródło: Gemius SA, „1% podatku dla organizacji pożytku publicznego”, gemiusAdHoc, marzec 2007, N=1519 badani, którzy zetknęli się z ogłoszeniami lub reklamami dotyczącymi przekazywania 1%.

LICZBA PODATNIKÓW PRZEKAZUJĄCYCH 1% PODATKU NA RZECZ OPP W LATACH 2004 – 2010.



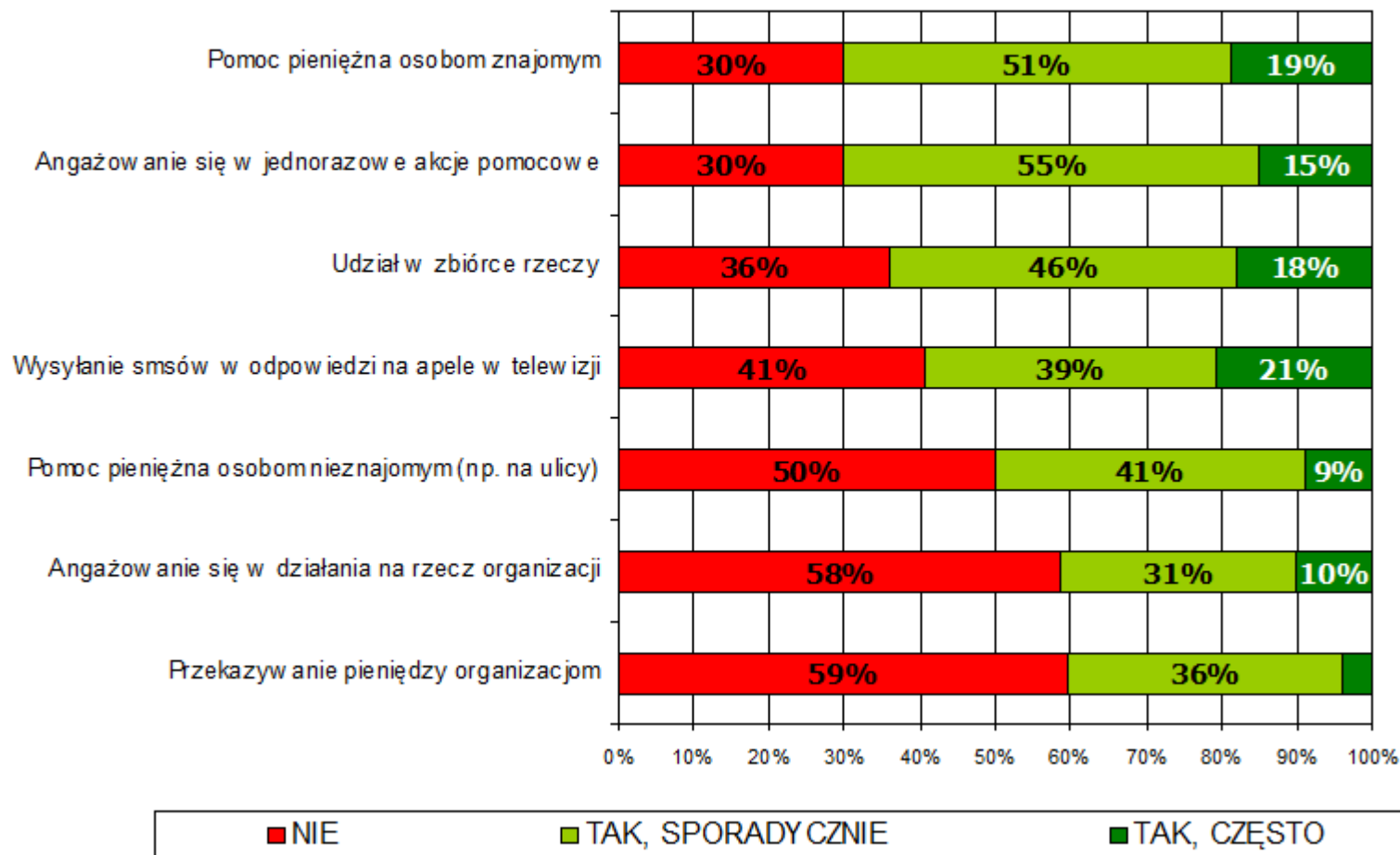
Źródło danych: Ministerstwo Finansów

Badania i dane

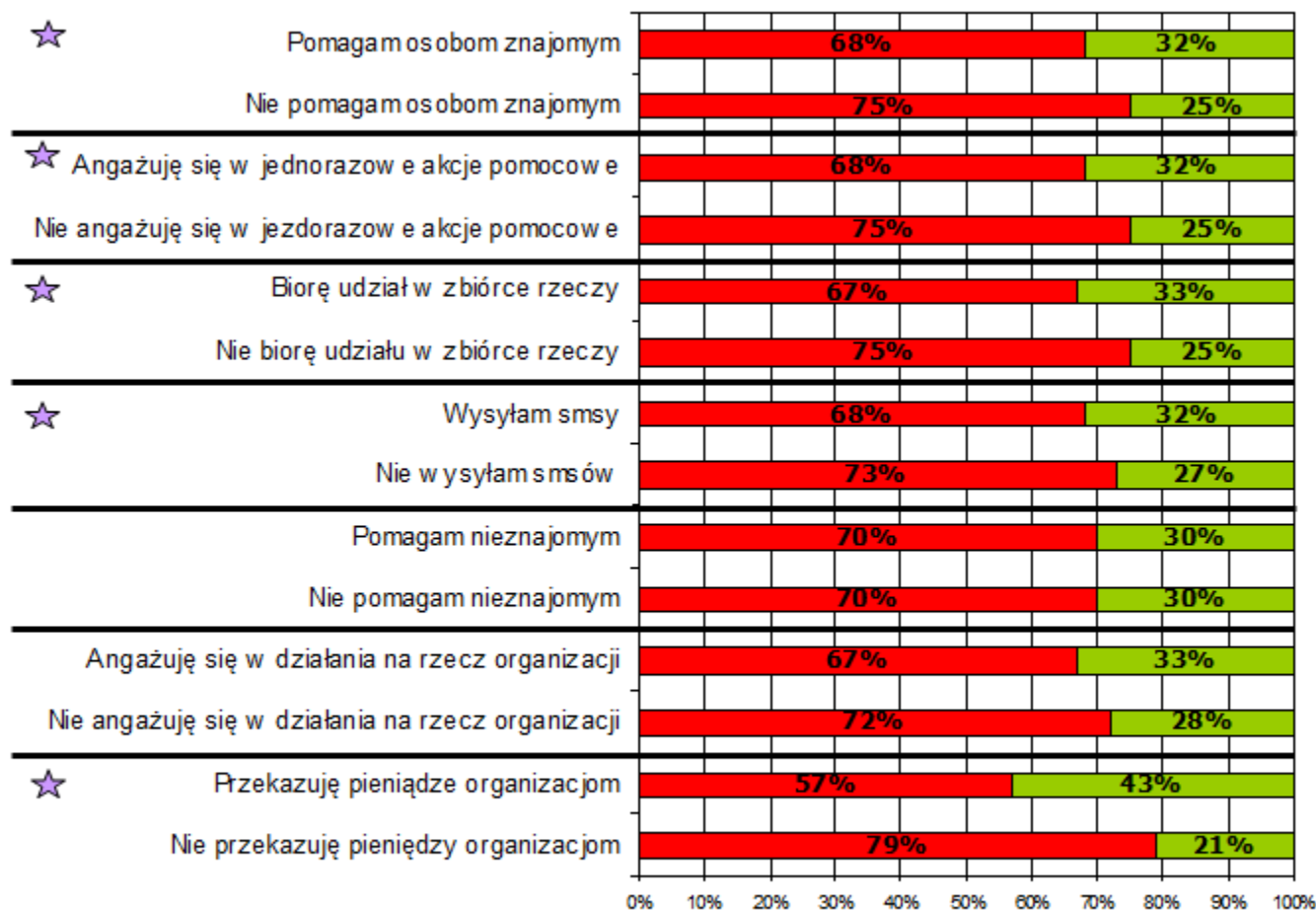
DAROWIZNY I DARCYŃCY



Czy zdarza się Panu(i) angażować w poniższe rodzaje działalności dobroczynnej:



Badania wykonane przez Krajowe Centrum Kompetencji



N=1000

■ Nie dałem(am) 1%

■ Dałem(am) 1%

★ Różnica między grupami jest istotna statystycznie

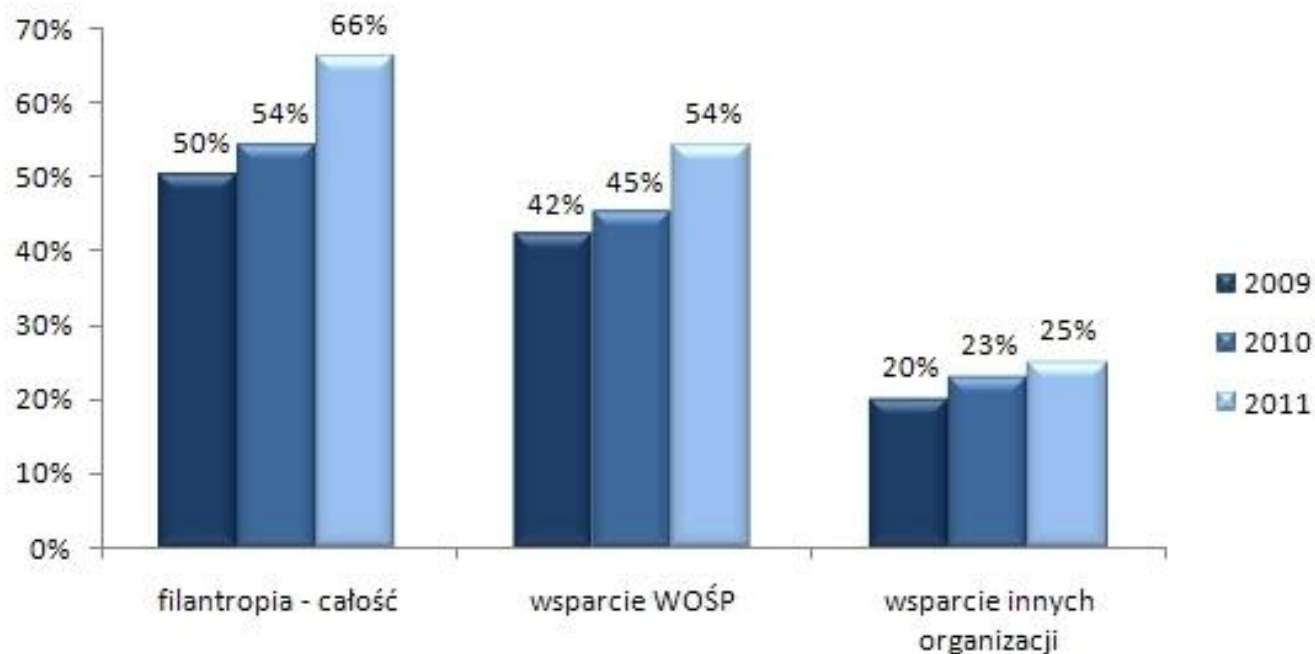
- Angażowanie się w działalność prospołeczną łączy się z przekazywaniem 1% organizacjom pożytku publicznego.
- Osoby, które angażują się w takie działania częściej przekazują 1%. Jest to szczególnie widoczne u osób, które:
 - pomagają znajomym
 - angażują się w jednorazowe akcje pomocowe
 - biorą udział w zbiórkach rzeczy
 - wysyłają smsy w odpowiedzi na apele w telewizji
 - przekazują pieniądze organizacjom

Badania wykonane przez Krajowe Centrum Kompetencji

www.akademiadzieciom.pl

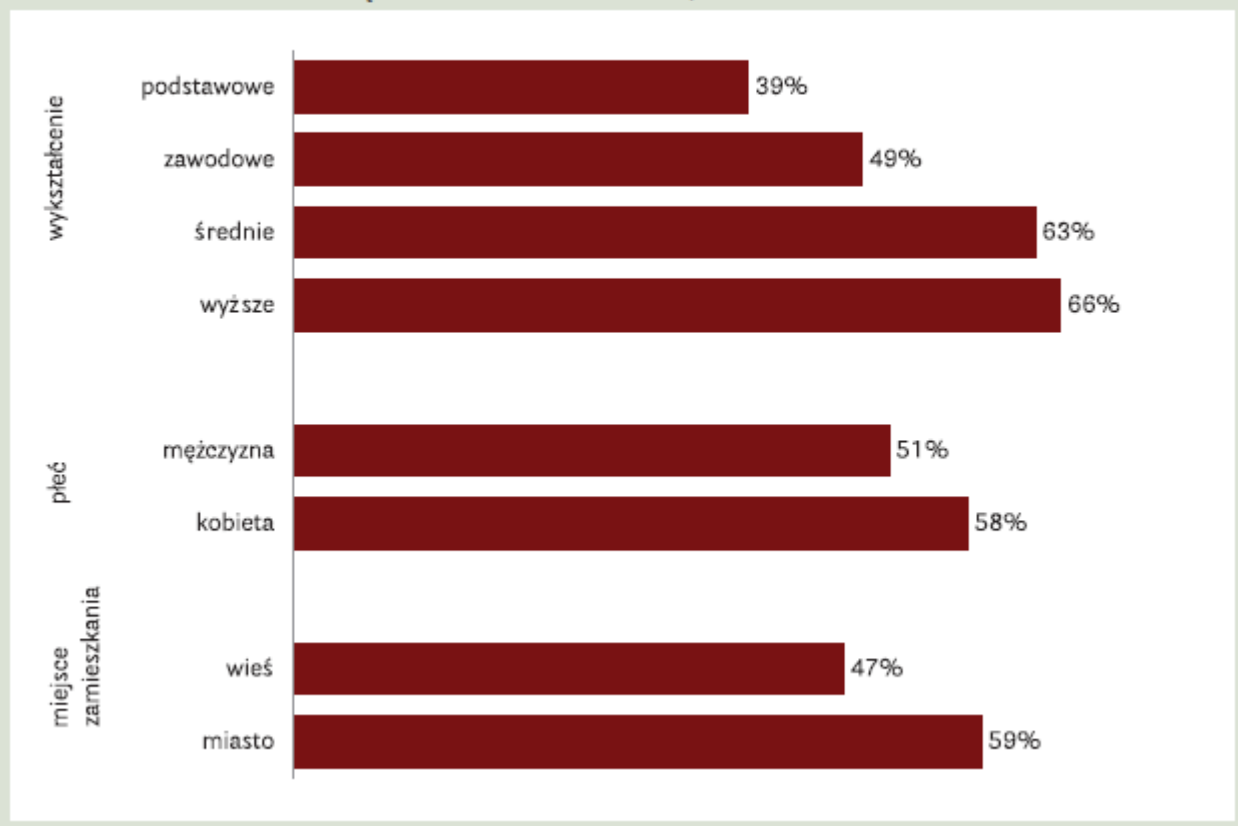


Procent Polaków zaangażowanych w filantropię w poszczególnych latach



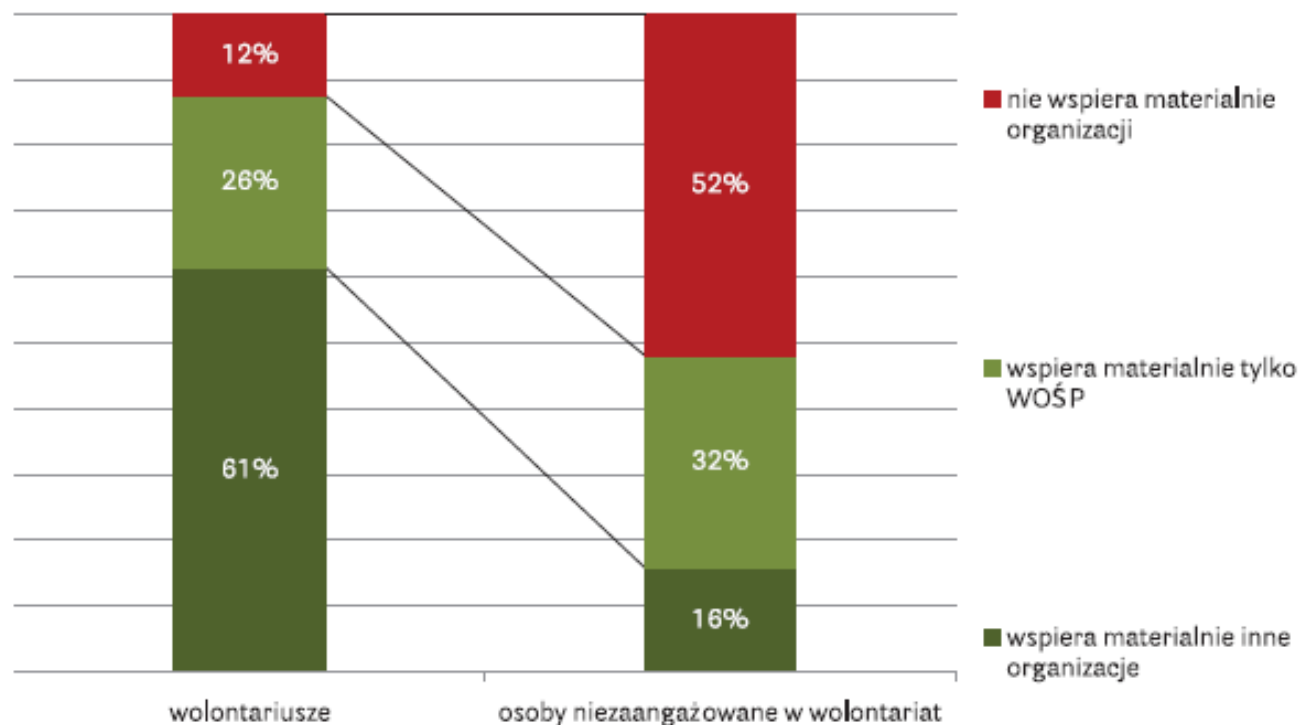
Badanie wykonane za zlecenie Stowarzyszenia Klon/Jawor i Stowarzyszenia Centrum Wolontariatu badanie zrealizowała firma Millward Brown SMG/KRC, 2011 rok

ODSETEK OSÓB WSPIERAJĄCYCH MATERIALNIE ORGANIZACJE W KATEGORIACH
WYRÓŻNIONYCH ZE WZGLĘDU NA WYKSZTAŁCENIE, PŁEĆ I MIEJSCE ZAMIESZKANIA.



Jadwiga Przewłocka *Zaangażowanie społeczne Polaków w roku 2010: wolontariat, filantropia, 1%. Raport z badań.* Wyd. Stowarzyszenia Klon/Jawor, Warszawa 2011

**ODSETEK OSÓB WSPIERAJĄCYCH MATERIALNIE ORGANIZACJE WŚRÓD
WOLONTARIUSZY I OSÓB NIEZAANGAŻOWANYCH.**



Jadwiga Przewłocka *Zaangażowanie społeczne Polaków w roku 2010: wolontariat, filantropia, 1%. Raport z badań.* Wyd. Stowarzyszenia Klon/Jawor, Warszawa 2011

Dziękuję za uwagę

