# Test sprawdzający wiedzę

*Poniżej znajdą Państwo 10 pytań do testu, który sprawdza wiedzę z wykładu i ćwiczeń „Czego spodziewają się darczyńcy?”*

*Tylko jedna odpowiedź jest poprawna.*

*Prawidłowe odpowiedzi znajdą Państwo w pliku „Odpowiedzi do testu”.*

1. Która informacja na temat zaangażowania dobroczynnego Polaków jest prawdziwa?

a) Większość Polaków więcej niż raz w roku wspiera cele dobroczynne

b) 46% Polaków ani razu w ciągu roku nie przekazało darowizny finansowej ani rzeczowej

c) 85% Polaków pomogło, ale tylko raz w roku.

2. W której grupie społecznej nie odnotowuje się dużego zaangażowania w działania dobroczynne?

a) Kobiety.

b) Osoby z wyższym wykształceniem.

c) Mieszkańcy wsi i małych miasteczek.

3. Pewna grupa darczyńców wspiera już jakieś cele dobroczynne. Czy warto się z nią kontaktować?

a) Tak, ponieważ łatwiej jest przekonać do wsparcia osoby, które już działają dobroczynnie.

b) Nie, ponieważ Ci darczyńcy są już „zajęci” przez inne organizacje i innych potrzebujących.

c) Nie, ponieważ Polacy zazwyczaj nie są bogaci i Ci darczyńcy nie znajdą już pieniędzy na wspieranie nas.

4. Które metody pomagania są szczególnie lubiane przez darczyńców?

a) Zrobienie przelewu na konto i przekazanie darów rzeczowych.

b) Wrzucenie pieniędzy do puszki i przekazanie 1% podatku.

c) Wysłanie dobroczynnego SMS-a, zrobienie przelewu przez Internet.

5. Jaka korzyść przede wszystkim czerpią darczyńcy ze swoich działań charytatywnych?

a) Mogą „zagłuszyć” wyrzuty sumienia wobec osób, które są w gorszej sytuacji od nich.

b) Mogą mieć poczucie, że pomagając innym sami będą mogli liczyć na wsparcie, gdy znajdą się z złej sytuacji.

c) Mają poczucie, że zrobili coś dobrego i odczuwają z tego powodu satysfakcję.

6. Która informacja o wolontariacie pracowniczym nie jest prawdziwa?

a) Firmy wspierają swoich pracowników w wolontariacie, często dają im czas, pieniądze i inną pomoc.

b) Rodzice chorych dzieci nie mogą korzystać z pomocy wolontariatu pracowniczego.

c) W wielu przypadkach w wolontariacie pracowniczym wykorzystuje się specjalistyczną wiedzę i doświadczenie pracowników w danej dziedzinie.

7. Rodzice Laury postanowili znaleźć wolontariusza, który pomoże mamie dziewczynki w opiece nad córką (pobawi się z nią, rozśmieszy, wykona proste ćwiczenia rehabilitacyjne). Czy to dobry pomysł?

a) Tak, rodzice powinni poszukać wolontariusza w centrum wolontariatu lub samodzielnie przygotować ogłoszenie.

b) To dobry pomysł, ale wolontariusze wolą pracować w domach dziecka i raczej nikt nie zgodzi się pomóc mamie Laury.

c) To nie jest dobry pomysł, ponieważ w centrach wolontariatu często ogłaszają się osoby zupełnie nieodpowiedzialne, których nie wolno dopuścić do dziecka.

8. Czy kobiety mają inne preferencje w zakresie przekazywania 1% podatku niż mężczyźni?

a) Tak, mężczyźnie nie chcą wspierać chorych i niepełnosprawnych. Wolą pomagać stypendystom i inwestować w badania naukowe.

b) Nie przeprowadzono badań, które pozwoliłyby na takie wnioski.

c) Preferencje różnią się, ale zarówno dla kobiet jak i mężczyzn wspieranie chorych i niepełnosprawnych jest bardzo ważne.

9. Jest drugi stycznia. Rodzice Sebastiana właśnie zaczęli zastanawiać się nad kampanią 1%. Co powinni zrobić w pierwszej kolejności?

a) Przypomnieć sobie materiały z Akademii Dzieciom o 1% podatku, przygotować materiały i zacząć działania w lutym.

b) Podziękować darczyńcom z ubiegłego roku i przypomnieć im o 1%.

c) Jak najszybciej postarać się dotrzeć do przedsiębiorców, którzy rozliczają PIT 28.

10. Jest 17 lipca. Rodzice Karolinki postanowili zacząć pozyskiwać wsparcie od firmy. Co powinni zrobić?

a) Zaplanować działania, przypomnieć sobie materiały z Akademii Dzieciom o współpracy z firmą, przygotowywać materiały i poczekać do września.

b) Przypomnieć sobie materiały z Akademii Dzieciom o pisaniu skutecznych apeli i jak najszybciej zacząć je wysyłać.

c) Przypomnieć sobie materiały z Akademii Dzieciom na temat współpracy z firmą i w pierwszej kolejności skupić się na darowiznach rzeczowych.